

2018 |

Vårt varumärke

STOLAB
Est 1907 · Sweden

INNEHÅLL

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 2. Vårt varumärke | 22. Löfte |
| 4. Historia | 24. Medarbetare |
| 10. Kultur | 26. Kunder |
| 12. Affärsidé | 28. Leverantörer |
| 14. Mission | 30. Produktion |
| 16. Vision | 32. Möbler och formgivare |
| 18. Kärnvärden | |



Vi är vårt varumärke.
Allt vi gör, säger
och levererar har
betydelse och sätter
sina tydliga spår

Följer vi vår kompass bygger vi tillsammans ett starkt och livskraftigt varumärke, ett original som aldrig kan kopieras. På så vis ska vi uppnå respekt, lojalitet och stolthet hos dem som arbetar med oss, äger en Stolab-möbel, eller på annat vis har en relation med vårt företag. Ärlighet rakt igenom. På kort sikt. På lång sikt. Ända in i framtiden.

Det här är en sann historia från Smålandsstenar

Stolfabrikens historia börjar 1907. På exakt samma plats där vi har vår tillverkning och övrig verksamhet idag.

När Oscar André var med och startade Stolfabriksaktiebolaget i Smålandsstenar var det inte av en slump. Det fanns synnerligen starka skäl. Här fanns närhet till den bästa råvaran och riklig tillgång till lojal och flitig arbetskraft. I regionen fanns dessutom gott om kunskap inom träbearbetning.

Pinnstolar, pinnstolar och pinnstolar

Affärsidén var glasklar redan från starten. På Stolfabriksaktiebolaget skulle det tillverkas pinnstolar av björk. Det var det som folket behövde och ville ha. Grundtanken i affärsidén har sedan dess fått följa med oss och utvecklas under åren. Vi har klarat att ta oss igenom två världskrig och passerat många milstolpar. Vi är en alldeles sann, drygt 110-årig, historia från Smålandsstenar...

1907

Stolfabriksaktiebolaget startas av Johan Carlsson och Oscar André i Smålandsstenar.

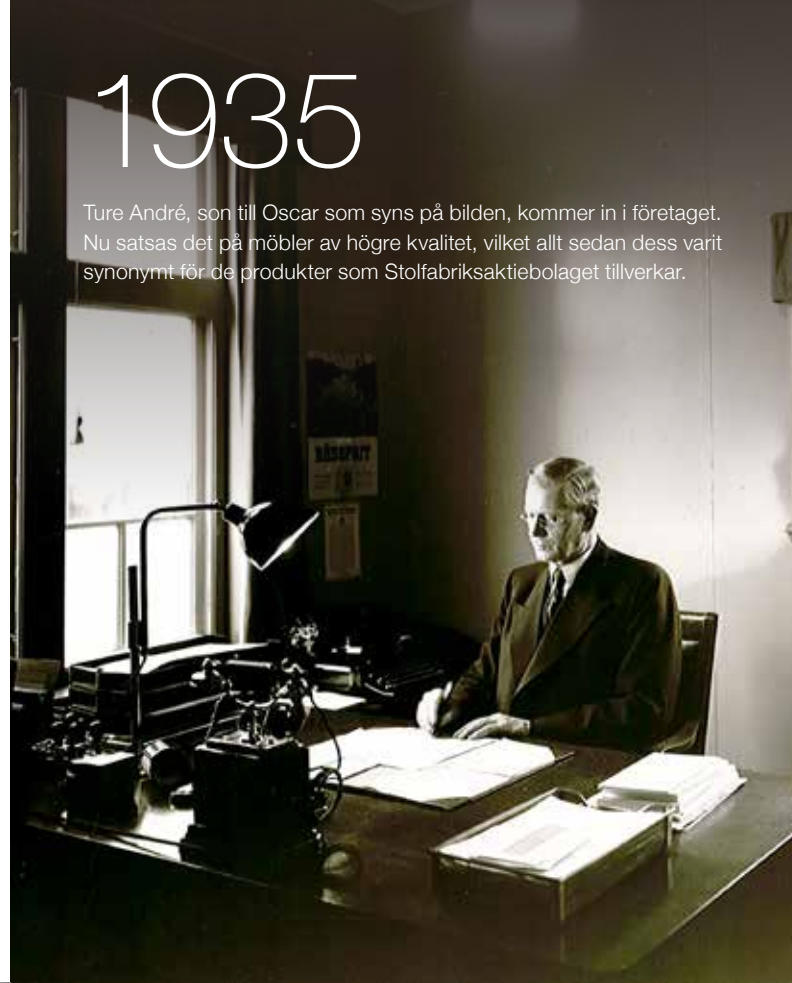
1910

Enklare möbler i björk produceras med pinnstolar som huvudprodukt. 19:-/dussin kostar stolarna.



1935

Ture André, son till Oscar som syns på bilden, kommer in i företaget. Nu satsas det på möbler av högre kvalitet, vilket allt sedan dess varit synonymt för de produkter som Stolfabriksaktiebolaget tillverkar.



1942

Samarbete med formgivaren Carl Malmsten startar. Pinnstolen Lilla Åland börjar att tillverkas år 1942.

Stolfabriksaktiebolaget satsar på export till Tyskland, USA, Holland och Israel. Genom att använda sig av ben som kunde skruvas in i sitsen vid ankomst löste man även frakten på ett resurssnålt sätt.



1955

STOLABS
HISTORIA

Samarbetet med formgivaren Yngve Ekström börjar och tillsammans med honom skapas klassiker som Arka, Pinnockio, Pale och bordet Björka.



1957

Stolfabriksaktiebolaget når över 50 anställda och tillverkar årligen över 40.000 pinnstolar i fabriken.



1964

Nu rivs den gamla träbyggnaden till förmån för helt nybyggda, ljusa och moderna lokaler, lämpliga för en stolfabrik i tillväxt.



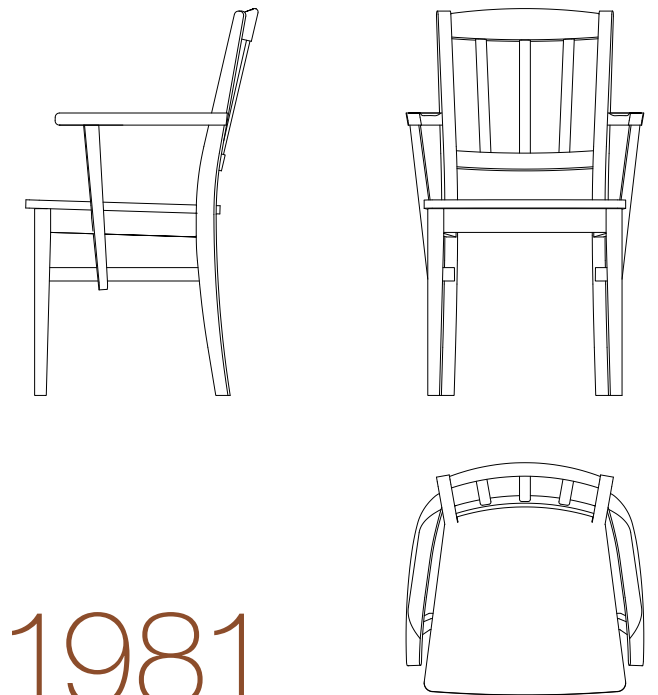
1981

Göran Martinsson förvärvar Stolfabriken som nu, kort och gott, blir Stolab. Som ägare är han villig att investera i produktionen på ett för Stolab utmärkande sätt, både vad gäller hantverk och produktionsteknik.



1981

Samarbete påbörjas med formgivaren Nils-Göran Gustafsson. Tillsammans med Stolab skapar han trotjänare i sortimentet såsom Öland, Blidö, Sundborn och Björka slagbord.



1989

Stora investeringar görs i ny modern CNC-teknik.
Samarbete med Marit Stigsdotter påbörjas.
Pallen Sgabello släpps på Möbelmässan i Stockholm.



1994

Fabriken byggs ut för att kunna uppnå en högre kapacitet.
Under första delen av 90-talet görs omfattande satsningar
i kvalitets- och miljösystem.

2000

Ytterligare tillbyggnad av fabriken görs.

2003

Stolab investerar i sitt varumärke och
skapar sin första varumärkesplattform.

2007

STOLABS
HISTORIA

Stolab firar 100 år och lanserar ask som material i sortimentet,
bland annat i form av den nya stolen Excelsa,
formgiven av Matilda Lindblom.

Vid Stolabs 100-årsjubileum relanseras
även loungestolen Arka,
formgiven av Yngve Ekström.



2010

Stolab inleder samarbete med Jonas Lindvall.
Stolen Miss Holly lanseras 2011.



2012

Eken introduceras åter i Stolabs sortiment.
Ytterligare tillbyggnad av fabriken görs.



2016

Stolab förvärvar Albin i Hyssna.



2017

Martin Johansson övertar ägandet i Stolab och Albin i Hyssna.

2018

Stolab renodlar sitt sortiment. Gör en ännu tydligare satsning
som premium-varumärke.



Stolabs historia

Det är här vi blev det vi är idag

Det som format Stolabs kultur är en kombination mellan den historia vi bär med oss och de värderingar vi konsekvent agerar efter. Vi är sanna entreprenörer som i mångt och mycket präglas av den bygd vi lever och verkar i – Småland. Ett landskap där vi fostrats i att vara rädd om det som finns och göra det bästa utav det. Här finns en okonstlad nyfikenhet och ständig vilja att utvecklas och bli bättre, vilket kan ta sig form i sinnrika lösningar när det gäller konstruktion, hantverk och tillverkningsätt. Lösningar som sällan innebär den enklaste vägen, men som leder till vackra bevis för vad vi menar med yrkesstolthet och kunskap.

Vår kultur syns och känns i våra möbler. Den genomsyrar vårt sätt att arbeta och hur vi bygger våra relationer med kunder, leverantörer, medarbetare och alla andra som på ett eller annat sätt visar sitt intresse för oss.

Vår affärsidé är generös, men tål inga kompromisser

Stolab ska i egen regi tillverka och sälja möbler
i massivt trä för hem och offentlig miljö.

Vi ska vända oss till kunder som värdesätter hållbarhet,
hög kvalitet och ett noggrant utfört detaljarbete.
Genom ett konsekvent agerande, i linje med våra
kärnvärden, ska vi särskilja oss och vara bäst
på det vi gör.



Vi ska tillverka möbler som ger stora värden för våra kunder

Genom egen småskalig produktion, som är sund och hållbar för både människa och miljö, tillverkar vi tidlösa möbler i massivt trä som ger stora värden för våra kunder.

Vi gör det i nära samarbete med framstående och hängivna formgivare som står för hållbarhet. Tillsammans gör vi Stolab till en god representant för skandinavisk formgivning såväl nationellt som internationellt.

Bäst i världen är bara den som anstränger sig hårdast

Vi ska vara bäst i världen på att tillverka möbler
i massivt trä med tydliga rötter i skandinavisk formgivning.
Bäst kan vi bara vara om vi anstränger oss riktigt
hårt och låter visionen finnas med oss varje dag,
i varje moment, beslut och tanke.

Genom att
följa vår
kompass når vi
ända fram

Egen, svensk tillverkning

Massivt trä

Hållbart



Egen, svensk tillverkning

Vår egen tillverkning i Smålandsstenar utgör hjärtat i vår verksamhet. Det är här yrkesstolthet och -kunskap får sina tydligaste uttryck och våra ord konkretiseras. Det är här hantverket utförs och vår nyfikenhet kring nya tekniker verkställs.

Det är också här vi möter våra formgivare, utvecklar nya möbler och hela tiden förfinar det vi redan gjort bra. Det är i vår egen produktionen vi bäst kan visa upp och förmedla skillnaden mellan stol och stol, detalj för detalj. Det är vår egen tillverkning och kunskapen kring denna som gör oss unika.

Det är här det blir på riktigt.

Massivt trä

Massivt trä är den gemensamma nämnaren för alla våra produkter och stämmer väl överens med den kvalitetskänsla vi vill att våra möbler ska förmedla. Vi älskar det massiva träet då det är ett "levande" material som utmanar och inspirerar, som kräver respekt och tålamod. Och det är just i det avancerade detaljarbetet som massivt trä och vår kunskap och hantverket kommer allra bäst till sin rätt.

En förutsättning för att vi ska kunna tillverka tidlösa möbler är att vi väljer rätt från början. Det vill säga enbart arbetar med trä som fått växa och utvecklas under lång tid på ett miljömässigt hållbart sätt.

Hållbart

Det vi gör nu lämnar avtryck och blir en signatur från Stolab med kommande generationer som mottagare. Vår utgångspunkt är att vi utgör en liten, men ändå påverkbar, del i ett så mycket större sammanhang. Det vi kan göra för att bidra till en sund miljö, ska vi alltid se till att göra. Därför tänker vi till en extra gång när vi fattar beslut och har möjlighet att göra vårt avtryck till något som berikar istället för att belasta, vilket inkluderar våra produkter, vår arbetsmiljö och produktion. Hållbarhet för oss är också tidlöshet. Vi strävar efter att skapa möbler som har en tydlig själ och karaktär. Möbler som stämmer väl överens med sin samtid, men som genom sin kvalitet, form och funktion bara blir vackrare med tiden och kan användas och uppskattas generation efter generation.

STOLAB NYTT LIV™

Som en del av vårt omfattande hållbarhetstänk är Stolab *Nytt Liv*™ – ett begrepp som vi skapat för att lyfta fram idéer, projekt och produkter som på ett eller annat sätt skapar förutsättningar för "nya liv" inom vårt verksamhetsområde. Det kan gälla up-cycling, re-cycling, återbruk, gamla produkter som väcks till liv, nya sätt att tänka kring hållbarhet, med mera. Nytt liv beskriver också vår vilja att utvecklas och finna nya uttryckssätt för vår affärsidé. Att hitta nya vägar och aldrig sluta att vara nyfikna.





Vårt löfte är en garanti utan slutdatum

Vi ska genom egen svensk tillverkning och på ett hållbart sätt erbjuda våra kunder möbler i massivt trä av hög kvalitet och med ett noggrant utfört hantverk och detaljarbete.



Vi är alla lika viktiga och delaktiga i att kunna uppfylla vårt löfte

Som medarbetare på Stolab är vi väl införstådda med företagets kärnvärden, vision, kultur och löften och vilken betydelse dessa har för vår framgång. Vi är alla precis lika viktiga i arbetet som ambassadörer för vårt varumärke.

Högt ställda krav på en genomgående kvalitet bygger på ett stort ansvarstagande och engagemang från oss alla. Vi investerar därför i kontinuerlig kunskapsutveckling inom alla områden. Vår sammanlagda erfarenhet och kompetens gör att vi med trovärdighet kan leverera det vi lovar våra kunder.

Det är hos våra kunder våra möbler får ett liv

Stolabs kunder finns både inom offentlig miljö och hemmiljö och består av professionella inredare, arkitekter och inköpare samt konsumenter som vi når via återförsäljare. Gemensamt för Stolabs kunder, oavsett om det gäller offentlig eller privat miljö, är att de ser möbeln som en investering och ställer höga krav på form, funktion och kvalitet. Våra kunder väljer sina möbler med omsorg, förstår och uppskattar skillnaden mellan kopia och original. Genom att utbilda våra kunder, kommunicera våra budskap och uppfylla våra kundlöften, bygger vi långsiktiga relationer med våra kunder oavsett vem de är eller var de finns.



Noggrant utvalda och en viktig del av oss

Våra leverantörer och samarbetspartners är oerhört viktiga för oss och möjliggör att vi kan uppfylla vår mission och vårt varumärkeslöfte om att hålla en hög och jämn kvalitet i alla led, men också vår vilja att utvecklas som tillverkare och varumärke. För att möjliggöra detta ska alla som arbetar med oss vara väl införstådda med vad vårt varumärke Stolab står för och varför.

Samarbetet med våra leverantörer och samarbetspartners bygger på ömsesidig respekt, arbetsglädje och långsiktighet.



Det är här det blir verklighet

Vi ska bedriva en småskalig och effektiv produktion där hög tekniknivå samsas med hantverk på ett för Stolab utmärkande sätt. Det gör vi genom att investera i kunskap hos våra medarbetare och kombinera det så värdefulla hantverket med investeringar i modern produktionsteknik anpassad för våra behov och kvalitetskrav. På så sätt försäkrar vi oss om att även i framtiden kunna erbjuda en konkurrenskraftig tillverkning i Sverige. En tillverkning som också utgör en kreativ miljö för vår produktutveckling och en sund miljö för våra medarbetare att arbeta i.

Vår produktion är hjärtat i vår verksamhet och det är här allt blir "på riktigt". Produktionen är därför också en naturlig mötesplats där vi tar emot besök, utbildar och träffar våra kunder, formgivare, leverantörer och samarbetspartners. Vi håller därför alltid en god ordning och reda i produktionen då den är en spegling av oss som företag.

Vi tillverkar inga baksidor

Vårt sortiment är resultatet av ett nära samarbete med våra formgivare. Vi ska arbeta med formgivare som tänker och skapar hållbara möbler. Formgivare som kan addera en komplexitet i möbeln, anpassad men utmanande för vår kunskap och produktion. Möbler där dessa detaljer gör dem unika och representativa för oss och det som skandinavisk formgivning står för. Möbler vars kvaliteter skapar stora värden för våra kunder.

Det vi säger och lovar konkretiseras i våra möbler. De är våra tydligaste budbärare som varje dag, vecka och år på ett ordlöst, ärligt sätt kommunicerar vårt varumärke. Våra möbler ska tåla att synas, därför tillverkar vi inga baksidor.

Solid wood craftsmanship.
Made in Sweden since 1907



Vi ska tillverka möbler som ger stora värden för våra kunder

På Stolab tillverkar vi möbler i massivt trä i vår egen fabrik i Smålandsstenar. Vi gör det genom en småskalig produktion, som är sund och hållbar för både människa och miljö och i nära samarbete med framstående formgivare. Tillsammans gör vi Stolab till en god representant för tidlös skandinavisk formgivning.

Våra kunder finns inom hem och offentlig miljö. Kunder som värdesätter hållbarhet, hög kvalitet, hantverk och ett noggrant utfört detaljarbete.

*Solid wood craftsmanship.
Made in Sweden since 1907.*

STOLAB
Est 1907 · Sweden

Stolab Möbel AB. Östra Järnvägsgatan 7, 333 31 Smålandsstenar.
Tel: 0371 – 337 50. E-post: info@stolab.se www.stolab.se

 [stolab1907](https://www.instagram.com/stolab1907)